

1) a-Titre de la formation :

MASTER 2 - Mention Langues Etrangères Appliquées - Parcours COMMERCE ET AFFAIRES MARCHES DE LA GASTRONOMIE ET DE L'AGROALIMENTAIRE (LEACA)

b- Code et intitulé RNCP

34101

Intitulé : Master Professionnel : Domaine Arts Lettres et Langues

Mention : Langues Etrangères Appliquées

Parcours : Commerce et Affaires (Marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire)

Spécialités : Allemand, Anglais, Espagnol, Italien, Russe (Anglais fortement recommandé)

c- Organisme certificateur

Université de Bourgogne, Etablissement Public à Caractère Scientifique, Culturel et Professionnel, grand établissement L717-1, Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

2) Objectifs de la formation :

Le Master Langues Étrangères Appliquées au Commerce et aux Affaires (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire) est un master professionnel pour des spécialistes de langues (deux langues parlées couramment : l'anglais comme langue obligatoire et une langue B qui peut être l'allemand, l'espagnol, l'italien ou le russe). Il forme de futurs cadres qui se destinent à une carrière internationale dans le domaine du commerce ou des affaires, en particulier dans les secteurs de la gastronomie et de l'agroalimentaire. Grâce à des cours de langues (techniques de négociation, communication professionnelle) et des cours enseignés en langues étrangères (intelligence économique, médiation interculturelle) ainsi qu'en français (gestion analytique et financière, cultures alimentaires, techniques de commerce international, commerce en ligne, marketing, communication web 2.0...), les diplômés LEACA développent, à la fois, une vision stratégique de décideur, une maîtrise des principaux outils techniques liés au métier, et des compétences de médiateur interculturel qui reposent sur des connaissances et une sensibilité profondes des cultures, des langues et des marchés étrangers sur lesquels ils travaillent.

Aptitudes :

- Être capable de communiquer aisément dans ses deux langues de travail en contexte professionnel
- Être capable de mobiliser ses connaissances professionnelles du secteur des marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire.
- Être capable de gérer, maîtriser et se servir des outils informatiques nécessaires au domaine du commerce et des affaires (application au secteur de la gastronomie et de l'agroalimentaire).
- Être capable d'analyser les pratiques de réflexions stratégiques en matière de communication des marques et des entreprises. Savoir analyser les comportements du consommateur par des études qualitatives et analyser les mécanismes psychologiques des consommateurs.
- Être capable de résoudre les problèmes liés aux bases de données relationnelles : utiliser le langage informatique de requête structurée dans les bases de données et résoudre les questions liées au traitement des données.
- Être capable d'identifier, mobiliser et respecter les compétences de base du commerce international et de la gestion d'entreprise, dans le secteur des marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie.
- Être capable de gérer des projets (missions professionnelles commanditées par des entreprises partenaires) et de diriger la Junior Agence LEACA (association étudiante dirigée par un Bureau composé d'étudiants de M1 et M2 LEACA)
- Être capable de conduire une médiation interculturelle dans le champ des affaires, appliquée au secteur des marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire
- Être capable de développer les compétences sociales et culturelles en lien avec les notions d'interculturalité de l'alimentation. Développer des aptitudes au respect et à l'épanouissement de l'identité individuelle et collective au sein de l'entreprise. Identifier et reconnaître les codes culturels et de groupe. Mobiliser ses connaissances de l'articulation alimentation et dimension culturelle pour l'analyse des habitudes, éducation alimentaire, codes culturels du groupe, nécessités économique et géographiques, notions d'a-culturation, processus d'évolution dans un monde globalisé.

Compétences :

Bloc de compétence n° 1 (fiche n° 20077) : communication professionnelle en langues étrangères.

Bloc de compétences n°2 (fiche n°20077) : gestion et utilisation des outils techniques.

Bloc de compétences n°3 (fiche n°20077) : mobilisation des compétences de commerce international.

*Bloc de compétences n°4 (fiche n° 20077) : Développement d'une médiation interculturelle
Maîtrise professionnelle de deux langues vivantes parmi les suivantes : l'allemand, l'anglais, l'espagnol, l'italien et le russe (lues, écrites, parlées, avec un minimum de 4 mois passés à travailler dans chaque langue, en entreprise, à l'étranger). Techniques de négociation en langues étrangères, rédaction de documents professionnels.*

Gestion de projet (missions professionnelles commanditées par des entreprises partenaires) et gestion d'une proto-entreprise (la Junior Agence LEACA, association étudiante dirigée par un Bureau composé d'étudiants de M1 et M2 LEACA) ; techniques de commerce international ; compétences de médiation interculturelle, d'intelligence économique, et de planning stratégique ; connaissances en interculturalité de l'alimentation.

Compétences linguistiques : communication générale et professionnelle en langue cible (orale et écrite), langue de spécialité (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire), traduction, argumentation commerciale et techniques de négociation en langue cible.

Compétences techniques : gestion et création de sites internet, communication des entreprises et web 2.0, création d'entreprise, bureautique professionnelle et création multimédia.

Compétences professionnelles : gestion de projets, comptabilité d'entreprise/gestion analytique et financière, import-export / achat-vente / techniques de commerce international / commerce en ligne, marketing international, droit de la distribution / droit et éthique des affaires, médiation interculturelle, intelligence économique / stratégie des entreprises / création d'entreprise

3) Débouchés et éventuelles possibilités de poursuite de parcours :

Débouchés du diplôme (métiers ou poursuite d'études) : Tout métier qui nécessite la maîtrise de deux langues étrangères, et plus particulièrement le domaine du commerce international et des affaires dans les secteurs de la gastronomie et de l'agroalimentaire : acheteur international, attaché commercial en transport-logistique, cadre moyen ou supérieur des organismes internationaux ou européens, chargé de mission aux relations internationales, chargé d'expansion commerciale d'enseigne, chef de produit à l'international, commissionnaire en douane, courtier affrètement maritime, gestionnaire administratif douane, responsable administratif dans un organisme de l'Union Européenne, responsable commercial export, responsable contrôle de gestion internationale, responsable du développement commercial, responsable e-commerce, assistant ou responsable marketing... Codes des fiches ROME les plus proches :M 1704, N 1202, M 1701, M 1705

4) Durée de la formation et rythme de l'alternance :

Durée de la formation en heures : 350h

Dates ou période de démarrage/fin de la formation : Du 07/09/2021 au 18/07/2022

Rythme de l'alternance :

-de début septembre à fin janvier : Une semaine à l'université puis une semaine en entreprise

- à partir de février : Présence à temps plein au sein de l'entreprise

(Plus de détails dans le calendrier en PJ)

5) Programme : SEMESTRE 1

UE1	discipline
ANGLAIS obligatoire	Enseignement sectoriel (agroalimentaire et gastronomie) en anglais
	Communication professionnelle du secteur agroalimentaire (anglais)
	Argumentation commerciale et techniques de négociation en anglais

UE2 Langue B	Discipline
Allemand, espagnol, italien, russe	Enseignement sectoriel (agroalimentaire et gastronomie) en langue B
	Communication professionnelle du secteur agroalimentaire (langue B)
	Argumentation commerciale et techniques de négociation en langue B
UE3 parcours alternance	Discipline
Connaissance du secteur et insertion professionnelle	Junior Agence LEACA : mise en situation professionnelle
UE4	Discipline
Outils, Savoirs et techniques	Gestion analytique et financière
	Médiation interculturelle (en anglais)
	Intelligence économique
	Communication des entreprises et web 2.0
	Stratégies d'entreprise
	Techniques de commerce international
UE5	Discipline
Spécialisation : marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire	Commerce en ligne
	Droit et éthique des affaires
	Marketing international
	Cultures alimentaires
	Approche sectorielle : Connaissance des marchés / Economie des marchés / Satisfaction relation client / Connaissance du produit

SEMESTRE 2

Présence en entreprise		
<u>Parcours alternance :</u> <i>Les alternants réintègrent l'entreprise selon les modalités définies dans le calendrier d'alternance. L'entreprise concernée appartient au secteur des marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire.</i> Mémoire d'alternance <i>Le mémoire d'alternance sera rédigé dans l'une des deux langues étrangères de l'étudiant. La langue choisie pour ce mémoire sera normalement l'une des deux langues de travail de l'étudiant, et de préférence pas la langue dans laquelle le mémoire de stage M1 a été rédigé. Le mémoire s'attachera à analyser l'environnement professionnel dans lequel l'alternant a travaillé, et les missions principales qui lui ont été confiées. Il aura pour objectif de témoigner de la capacité d'analyse critique de l'alternant, face à son travail.</i> <u>Pour les informations relatives à la rédaction du mémoire d'alternance, se référer aux documents internes transmis par les responsables d'année.</u> Soutenance <i>La soutenance aura lieu obligatoirement en septembre, dans la langue du mémoire, devant un jury d'au moins deux universitaires. Le tuteur en entreprise y sera également convié.</i>		

6) Méthodes pédagogiques :

- Cours magistraux,
- Travaux dirigés,
- Études de cas,
- Échanges,
- Exposés.

Aux 48h de Cours magistraux et 135h de Travaux dirigés s'ajoutent des travaux d'encadrement et de recherche (62h), des examens et soutenances (36h), des conférences et bilans d'expérience (48h) et un séminaire international (21h).

7) Modalités d'évaluation et conditions obligatoires pour valider le diplôme :

Les règles communes aux études LMD sont précisées sur le site de l'Université <https://www.u-bourgogne.fr/images/stories/odf/ODF-referentiel-etudes-lmd.pdf>

- Compétences linguistiques – UE 1 et 2 LANGUES = 12 ECTS
- Compétences professionnelles – UE 3 CONNAISSANCE DU SECTEUR ET INSERTION PROFESSIONNELLE = 6 ECTS
- Savoirs et techniques – UE4 SAVOIRS ET TECHNIQUES = M2 6 ECTS
- Spécialisation = UE5 PARCOURS COMMERCE ET AFFAIRES = M2 6 ECTS
- Stage en entreprise (second semestre, M1 et M2) : 30 ECTS + mémoire d'alternance M2 parcours alternance.
- Les règles applicables aux études LMD sont précisées dans le Référentiel commun des études mis en ligne sur le site internet de l'Université http://www.u-bourgogne.fr/IMG/pdf/referentiel_etudes_lmd.pdf
- Sessions d'examen Les dates et modalités de contrôle sont fixées en fonction de chaque cours. Les dossiers et autres éléments demandés sont à rendre à une date à définir par l'enseignant.
- Les soutenances du mémoire d'alternance auront lieu en septembre obligatoirement. - Redoublement autorisé uniquement sur proposition du jury de délibération.
- Pas de session de rattrapage
- Règles de validation et de capitalisation : Principes généraux :

COMPENSATION : Une compensation s'effectue au niveau de chaque semestre. La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

CAPITALISATION : Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments (matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.

- L'anglais est obligatoirement l'une des deux langues de travail.
- Présence obligatoire à tous les cours. Deux absences injustifiées par matière et par semestre font perdre le bénéfice du contrôle continu. Le candidat sera déclaré défaillant et aucun calcul de note ne sera fait.
- L'investissement dans la Junior Agence LEACA (missions professionnelles, UE 3) des étudiants en alternance est obligatoire.

8) Taux d'obtention du diplôme et taux d'insertion :

Préciser le taux d'obtention du diplôme pour le public apprenti.

Résultats aux diplômes à l'uB en 2017-2018 :

Taux de réussite net : 94%

Taux de réussite brut : 94%

Préciser le taux d'insertion du public apprenti à 6 mois et 18 mois

Devenir des diplômés 2017,

situation à 9/12 Mois : Taux d'insertion : 80%

situation à 18 Mois : Taux d'insertion : 100%

situation à 30 Mois : Taux d'insertion : 100%

9) Coûts pour l'apprenti : UB : CVEC (Contribution Vie Etudiante et de Campus)

10) Pré-requis :

L'étudiant qui aura validé le Master 1 LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agro-alimentaire) sera accepté en Master 2 LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire). Inscription sur dossier: Les étudiants titulaires d'une première année de Master mention LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agro-alimentaire), LEA, LLCER ou Sciences du langage/Information Communication pourront candidater sous réserve d'un niveau de langues actif suffisant dans au moins 2 des langues étrangères proposées et de connaissances suffisantes du domaine de la spécialité. Faire une demande de validation d'acquis professionnels si vous avez un niveau inférieur à BAC+4.

Public Cible :

- jeune de moins de 26 ans- demandeur d'emploi

11) Procédure d'admission :

L'étudiant devra avoir un niveau minimum C1 dans les deux langues étrangères ainsi qu'en français. L'anglais est obligatoire dans toutes les combinaisons de langue. Les étudiants titulaires d'une première année de Master mention LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agro-alimentaire), LEA, LLCER ou Sciences du langage/Information Communication pourront candidater sous réserve d'un niveau de langues actif suffisant dans au moins 2 des langues étrangères proposées et de connaissances suffisantes du domaine de la spécialité. L'admission directe en M2 LEACA est soumise à une sélection spécifique (sélection sur dossier puis entretien) et uniquement en fonction de la capacité d'accueil.

12) Dossier de candidatures :

Dépôt de dossier sur e-candidat

13) Moyens mobilisés pour la recherche du contrat d'apprentissage :

Mise à disposition de la base de données d'entreprise du secteur dans le bassin d'activités, diffusion d'offre d'alternance et mobilisation du réseau des anciens diplômés.

14) Moyens mobilisés au cours de la formation pour faciliter la recherche d'emploi :

L'apprentissage est ouvert uniquement pour la 2ème année du Master LEACA. Durant toute la première année de Master, les étudiants sont formés aux techniques de recherche d'emploi (Aide à la rédaction de CV et préparation entretien d'embauche dans les deux langues).

Diffusion d'offres d'emplois, sollicitation du réseau des anciens étudiants du Master LEACA.

Organisation chaque année d'une "Soirée de l'alternance" qui permet de faire se rencontrer les personnels du SEFCA, étudiants et anciens alternants pour les informer sur le dispositif.

15) Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

16) Coordonnées

Directrice de l'UFA

Nom : SERÉE-CHAUSSINAND

Prénom : Christelle

Email : direction.langues@u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Nom : MEYER

Prénom : Alix

Téléphone : 06 05 23 76 47

Email : alix.meyer@u-bourgogne.fr

Assistant(e)

Nom : DOS SANTOS

Prénom : Laura

Téléphone : : 03 80 39 52 96

Email : laura.dos-santos@u-bourgogne.fr

Ingénieur(e)

Nom : DURIEUX-VIANA

Prénom : Melvyn

Téléphone : 03 80 39 51 94

Email : melvyn.durieux-viana@u-bourgogne.fr

Secrétariat pédagogique :

Nom : DEFAUT

Prénom : Céline

Téléphone : 03 80 39 56 74

Email : Celine.Default@u-bourgogne.fr